

Liebt, was Ihr tut!

Siegerinterview Beautician Award 2022: Sara Pavo, Sara Pavo Cosmetics – Gemeinsam mit Ihrem Team konnte die Beauty-Expertin als Erstplatzierte bei unserem Wettbewerb, den wir Ende letzten Jahres durchgeführt und ausgezeichnet haben, überzeugen. Wir wollten mehr über sie, ihren Werdegang und ihre Geschäftsstrategie erfahren und haben mit ihr gesprochen.



Sara Pavo ist mehrfach ausgezeichnete Beauty-Expertin und Kosmetikerin. 2006 absolvierte sie ihre Kosmetikausbildung im Dualen System an der Handwerkskammer (HWK). Im Anschluss meldete Sie ein Kleingewerbe an und gründete 2009 ihr Institut Sara Pavo Cosmetics in Oberhausen, in dem sie seit 2010 im Vollerwerb arbeitet. Hier arbeitet sie inzwischen als Permanent Make-up-Spezialistin mit einem 14-köpfigen Team auf rund 140 Quadratmetern. Zu ihrer besonderen Expertise gehören Permanent Make-up und Medical Beauty. www.sarapavo.de

Wie verlief Ihr Werdegang und welche Entscheidungen waren besonders wegweisend für Ihren heutigen Erfolg?

Erst dachte ich, ich würde das Institut übernehmen, in dem ich meine Ausbildung gemacht habe. Später habe ich gemerkt, dass die Übernahme von anderen Konzepten, Räumlichkeiten und Werten mich zu sehr in meiner Kreativität und meinen eigenen Wegen einschränken würde. Aus dem Grund habe ich dann lieber von null gestartet und alles nach meinen eigenen Vorstellungen realisiert, auch wenn ich großen Respekt vor der Selbstständigkeit hatte.

Wegweisend war sicher die Entscheidung, von Beginn an mit einem Steuer- und Unternehmensberater zusammenzuarbeiten. So ist es mir immer gelungen, gesund zu kalkulieren und stetig zu wachsen. Auch das Einstellen neuer Mitarbeiter, die Abgabe von Aufgaben, die Zusammenarbeit mit unserer Marketingagentur (für unsere Homepage, Social Media, Flyer und vieles mehr) und unser Auftritt bei der TV-Sendung auf „Vox“ waren maßgeblich.

Mit Ihrem Institut sind Sie hauptsächlich auf Effektkosmetik sowie Permanent Make-up spezialisiert und piercen sogar. Was, würden Sie sagen, ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Zu meiner persönlichen Expertise zählt hauptsächlich das Permanent Make-up. Daneben reicht unser Behandlungsportfolio von der Hautanalyse und kosmetischen Anwendungen über die dauerhafte Haarentfernung bis hin zu Medical Beauty. Was uns besonders ausmacht, ist,

VIDEO-TIPP



Exklusiv für Online-Abonnenten: Einen Zusammenschnitt der vier Gewinnervideos finden Sie unter dem Beitrag „Immer vorangehen!“. Geben Sie einfach die **Nummer 155741** im Suchfeld auf unserer Internetseite ein.

www.beauty-forum.com/business

BUSINESS by BEAUTY FORUM: Hallo Frau Pavo, an dieser Stelle zuallererst einmal noch mal herzlichen Glückwunsch zum 1. Platz bei unserem Beautician Award 2022! Was hat Sie motiviert teilzunehmen und sich unserer Jury zu stellen?

Sara Pavo: Der Wettbewerb hörte sich spannend an und hat uns motiviert, in Text, Video und Bild kreativ zu werden und uns der Öffentlichkeit zu präsentieren.



Mit den Jahren hat sich die Institutsgründerin ein großes Team aufgebaut.

Fotos: Sara Pavo Cosmetics



Im Institut steht die Kundin stets mit ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt und kann sich vertrauensvoll an Sara Pavo und ihr Team wenden.



Sara Pavo (rechts) mit ihrer Kollegin und Unternehmensmanagerin Svenja Strelow.

dass wir besonders auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse eingehen und maßgeschneiderte Behandlungskonzepte nah an der Medizin bieten. Unser wohl größtes Alleinstellungsmerkmal besitzen wir seit 2020: Neben klassischem Permanent Make-up bieten wir medizinische Tätowierungen und Brustwarzenrekonstruktionen nach Mastektomien an.

Diese Pigmentierung ermöglicht geheilten Patientinnen, ihren Körper wieder als vollständig zu empfinden und anzunehmen. Unser Behandlungskonzept entwickelt sich immer weiter, wie auch wir. Allein im letzten Jahr haben wir an 14 Präsenzseminaren und -schulungen, neun Online-Masterclasses und drei In-house-Schulungen teilgenommen.

Erhalten Sie für Ihren Social-Media-Auftritt Hilfe von extern, oder schaffen Sie das alles noch neben dem Tagesgeschäft?

Da ich zwei Kanäle führe (meinen Artist- und den Institutskanal), habe ich mir schon sehr früh Hilfe geholt, bei der Agentur, die auch unsere Homepage betreut. Zudem haben wir seit kurzer Zeit extra eine Werkstudentin, die intern Content produziert.

Was funktioniert für Sie online am besten und worauf würden Sie eher verzichten?

Am besten laufen Inhalte über das Permanent Make-up und im Allgemeinen Vorher-nachher-Bilder. Auch liebt unsere Community den Blick hinter die Kulissen und hält sich gerne über Neuigkeiten und Produkte



Mit Liebe zum Detail ist das gesamte Institut in dunklen Tönen und zarten anthrazitfarbenen Akzenten gestaltet.

„Bildet Euch regelmäßig weiter und werdet Profis in Eurem Bereich.“

Außerdem haben wir drei neue High-techgeräte eingeführt.

Wie kommunizieren Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal nach außen?

Am meisten kommunizieren wir über Instagram und Facebook, Newsletter und Kundenempfehlungen.

auf dem Laufenden. Auch der Gewinn von Neukunden über spezielle Aktionen und allgemeine Eventinformationen werden gerne angenommen. Ein Negativbeispiel, was digital nicht so gut funktioniert, habe ich an dieser Stelle nicht. Hier gilt der Leitsatz: einfach ausprobieren.

Unser Award ist nicht die erste Auszeichnung, die Sie erhalten haben. Was ist Ihr Erfolgsgeheimnis und was würden Sie anderen ambitionierten Beauty-Experten gerne mit auf den Weg geben?

Liebt das, was Ihr tut, bildet Euch regelmäßig weiter und werdet Profis in Eurem Bereich. Tauscht Euch untereinander aus und arbeitet hart, aber smart. Und natürlich ist auch der Teamgeist von großer Bedeutung. □

Das Interview führte Juliane Hübner.