

Vom *Institut* ins *Fernsehen*

ZUR PERSON



SARA PAVO

ist mehrfach ausgezeichnete Kosmetikerin und Beautyexpertin. Ihr Kosmetikinstitut in Oberhausen gründete sie 2009. Für Sara Pavo Cosmetics arbeitet mittlerweile ein 14-köpfiges Team.

BEAUTY FORUM: Frau Pavo, Sie treten als Beautyexpertin in der neuen Serie „Makel?Los!“ auf. Wie hat sich die Zusammenarbeit mit dem Sender ergeben?

Sara Pavo: Einige Mitarbeiter der Produktionsfirma habe ich bei mir im Institut pigmentiert. Ich bin ihnen positiv im Gedächtnis geblieben. Zudem waren wir weiterhin über unsere Social-Media-Kanäle vernetzt. Genau deshalb sind diese Medien heutzutage auch so wertvoll, dadurch sind schon viele Kooperationen bei mir entstanden.

Wie war Ihre erste Reaktion auf die Anfrage des Senders?

Ich habe mich unglaublich gefreut und fühlte mich sehr geehrt! Eine Beautyendung stand auch auf meinem Vision Board und kam somit schneller als geplant auf mich zu. Manifestiere und gestalte deine Ziele und die Wege werden dafür eröffnet!

SARA PAVO UND DIE FERNSEHSERIE „MAKEL?LOS!“ – Kosmetikerin Sara Pavo ist eine von sechs Beautyexperten der neuen Serie „Makel?Los!“, in der Menschen von belastenden Schönheitsmakeln befreit werden. Wir haben mit ihr über die Entstehung der Zusammenarbeit gesprochen und wie sie die Dreharbeiten empfunden hat.



Gemeinsam mit fünf weiteren Beautyexperten verschönert Sara Pavo Menschen für die Vox-Serie „Makel?Los!“.

Wie haben Sie die Dreharbeiten empfunden? Welche Erfahrungen haben Sie dabei gemacht?

Die Dreharbeiten waren superspannend, jedoch auch nicht zu unterschätzen! Es ist harte Arbeit, erfordert Disziplin, Weiterbildung und den Willen, aus der Komfortzone rauszugehen. Ich habe des Öfteren den besagten „Wachstumsschmerz“ gespürt. Doch das ganze Projekt ist einfach klasse und hat mich immer zu Höchstleistungen angespornt!

Was erwarten Sie sich von Ihrer Teilnahme an der Sendung?

Ich erwarte, dass wir Menschen tatkräftig helfen können, ob mit der Behandlung oder auch drüber hinaus mit Seelenbeauty. Wir hören unseren Klienten zu!

Zudem eröffnen wir anderen Kunden den Weg. So hat der Fall mit Santina und ihrer starken Gesichtsbehandlung zum Beispiel viele Kunden motiviert, sich auch behandeln zu lassen. Teilweise dachten sie, es

gäbe keine Behandlung für ihren Makel und sie stünden allein mit ihrem Schicksal da! Unternehmerisch wünsche ich mir den Aufbau einer größeren Community und die Stärkung der Marke Pavo, wodurch in der Folge weitere Projekte in Deutschland präsentieren kann, so zum Beispiel die Kampagne „Lisa“ – eine Unterstützung für Krebspatienten.

Welche Reaktionen auf Ihre Teilnahme haben Sie bereits erhalten?

So viel liebevolles Feedback hätte ich nicht von Anfang an erwartet, unglaublich schön! Es kommen sogar Kunden drei Stunden – einfache Strecke! – angefahren, um die 15-minütige Haarentfernungsbehandlung bei uns zu genießen!

Es sind wirklich sehr tolle und motivierende Feedbacks! Wir haben einfach die beste und liebevollste Community, was uns noch mehr in unserer Mission bestärkt und unsere Ziele weiter vorantreiben lässt! □

Das Interview führte Christoph Schlittenhardt.